

ヒットのつくり方

元キリンビール株式会社マーケティング部エグゼクティブ・フェロー

和田 徹



1961年 新潟県小千谷市生まれ。
1985年 慶應義塾大学経済学部卒。キリン・シーグラム株式会社入社。
1989年 本社マーケティング部へ異動。国産洋酒のマーケティングを担当。その後、ウイスキー、缶入カクテル、スピリッツ類の新商品開発を担当するもヒット商品にはめぐまれません。
1997年 キリンビール(株)マーケティング部商品開発研究所で、同社初の発泡酒「麒麟淡麗(生)」を開発、史上空前のヒット。
2000年 チューハイ市場参入プロジェクトリーダーとして「キリンチューハイ氷結」の開発を指揮、大ヒット。その後シリーズを拡充。立て続けにヒットとなる。
2007年 キリン創業100周年プロジェクト「キリン・ザ・ゴールド」の開発を任されるも失敗に終わり、ビールよりも苦い思い出を残す。
2009年 飲酒運転やアルコールによる事件・事故を完全にゼロにしたいという強い想いから、世界初の完全ノンアルコールビール「キリンフリー」を開発。世界的なノンアルコール市場(0.0%市場)創造の火付け役となる。
2015年 キリンビールの社内ベンチャー「スプリングバレーブルワリー(株)」の社長就任。クラフトビール事業と飲料・食品業界の「クラフト」市場の飛躍的拡大をリード。東京・代官山、横浜、京都、銀座ソニーパーク(SONYとのコラボ店)などにフラッグシップ店舗を次々と展開。
2021年 同社を退職。
2022年 書籍『商品をつくるな 市場をつくれ』を刊行。フォー・ザ・プラネット合同会社を創設。これまでの0→1(ゼロイチ)の市場創造・イノベーションの知見を活かし、商品づくりコンサルタントとして活動中。
2023年 小千谷市プロジェクトアドバイザーに就任。
現在は「For the Planet Inc.(フォー・ザ・プラネット合同会社)」を創設し、「0→1(ゼロイチ)」の市場創造・イノベーションの知見を活かし、商品づくりコンサルタントとして活動中。生涯のビジョンである「世界平和」や地球環境保全、より良い社会を実現する新たなプラットフォーム構築を鋭意画策中。

代表開発商品 「麒麟淡麗(生)」、「キリンチューハイ氷結」シリーズ、「キリンFREE」、「ハードシールド」、「スプリングバレーブルワリー」

■ 講演内容

『キリン「伝説のヒットメーカー」が伝えるヒットの極意～商品をつくるな市場をつくれ～』

一つの商品・サービスの誕生によって、生活や習慣が大きく変わるといことは珍しくありません。「氷結シリーズ」は今まで“おじさんの飲むもの”というチューハイを若者でも手に取りやすく、飲みやすいお酒に変えました。また、ノンアルコール「キリンFREE」はお酒が飲めない人たちにも受け入れられ、ノンアルコール市場を開拓しました。言い換えればヒット商品とはいままでの常識を一変させ新しい未来をつくるモノと言えます。講演では和田氏がキリンで学んできたヒットを生み出すための思考方法、アイデアの磨き方、商品実現の仕方までヒットの極意を凝縮して伝えます。商品開発に携わる方だけでなく、新しいコト・ビジネスを始めたい方や挑戦する方が学べる内容です。

「氷結開発プロジェクト～新市場を創造したイノベーションとその軌跡～」

「世界初のアルコール0.00%飲料をつくった理由～新規事業創造で社会に貢献する企業人の挑戦～」

「商品をつくるな市場をつくれ～未来の市場のド真ん中を射抜く～」

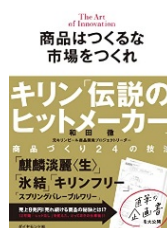
「スプリングバレー・ブルワリー立ち上げの奇跡～周りを巻き込み理想を築くリーダーシップ～」

「キリンのチームマネジメント～ヒットを生み出すチームづくり～」

■ 実績

NTTデータ / 味の素 / 川崎重工業 / 京都総合経済研究所 / 播州信用金庫 / 浜松いわた信用金庫 / 鹿児島銀行 / 多摩信用金庫 / 甲府信用金庫 / 桑名三重信用金庫 / イオン北海道 / 東京大学 / 学習院大学 / 日本文理大学 / 拓殖大学 / 熊本県中小企業団体中央会 / 日本経営合理化協会 / ジャパンショッピングツーリズム協会 / 小千谷商工会議所 / レディバードクラブ / 日経トレンドEXPO / マーケティング懇談会 / 丸の内ブランドフォーラム / スタートアップカフェ大阪 / 100人カイギ / WeWork / GENERYS その他多数

■ 書籍情報



株式会社シーレイズ Tel: 03-6412-8297 Mail: info@c-rays.co.jp

～あなたの人生に“キッカケ”を。プロフェッショナルの声を届けます～