

チャレンジする組織に変える

元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長

高田 敦史



- 1961年 奈良県生まれ。桐朋中学校、桐朋高等学校。一橋大学卒業。
- 1985年 トヨタ自動車株式会社入社。
宣伝部に配属され、イベント企画、メディア手配、広告制作など、宣伝部の全領域を経験。
- 1993年 商品企画部に異動。
消費者のライフスタイル分析と新コンセプト車の企画業務を担当。Will ViやFun Cargo（現行モデル名：ラクティス）といった若者向けの車を世に送り出す。
- 2000年 海外駐在。
タイにて現地生産モデルの商品企画、広告企画。その後、シンガポールにてアジア全域の商品企画責任者に就任。
- 2005年 アジアから帰国し、商品企画部に異動。
クラウン、86、レクサス各モデルの商品企画担当室長。その後、全モデル×全世界の導入プランの作成担当室長。
- 2009年 宣伝部の別会社化プロジェクト（Toyota Marketing Japan）を担当。
分社化後は自らマーケティングディレクターとして、REBORNプロジェクト等を通じ、トヨタの新しいイメージ作りに貢献。
- 2012年 再び本社に戻り、レクサスブランドマネジメント部部長に就任。
グローバルなブランド活動を推進。斬新な広告、イベントなどを通じて“クール”な高級車に生まれ変わらせる。
- 2016年 A.T. Marketing Solutionを設立。
マーケティング戦略の企画からブランディング、コミュニケーションの実施施策についてのコンサルティング業務、講演活動等を行う。
経済産業省 産地ブランディング活動（Local Creators' Market）プロデューサー、
一般社団法人ブランドマネージャー認定協会アドバイザー、広島修道大学非常勤講師等も務める。

■ 講演内容

- 「トヨタで学んだ組織マネジメント～チャレンジできる組織に変革する～」
- 「トヨタで学んだリーダーシップ～組織の士気を高めチャレンジ集団を作る～」
- 「トヨタで学んだカイゼン文化と変革マインド」

トヨタの強みであるカイゼン文化は製造現場だけの話ではない。事務部門においても、徹底した現状分析と問題解決の手法がOJT（教え教えられる文化）を通じて脈々と伝えられている。一方、最近では過去の成功に安住せず、トヨタ自身を変革する動きも活性化している。トヨタの両面を体験した経験から、トヨタの伝統的な強みと更にそれを変えていこうとする取り組みについてお話しします。

「レクサスのブランド戦略」

1989年に誕生したレクサスは、究極の品質とおもてなしの接客によりわずか10年で米国ナンバー1の高級車ブランドとなった。その後も欧州、中近東、日本、中国にも導入を進めながら、2010年以降は大胆なブランドポジショニングの変更により進化を続けている。商品企画、ブランディングの両面から長年レクサスに関わってきた経験から、レクサスの戦略について具体的な話をするとともに、富裕層向けマーケティングについての示唆をご提供します。

■ 実績

トヨタ自動車/資生堂/みずほ証券/パナソニック/JTB/ボルシェ
ジャパン/マクロミル/電通デジタル/日刊工業新聞/ソウルドアウ
ト/トヨタ協豊会/Newspicksアカデミア/宣伝会議社/Antenna/ア
マナ/Camp Tokyo/Luxury Card/博展/自動車研究会/自動車問題
研究会/倉敷児島産業センター/日本マーケティング協会/ビジネス
コーチ社/西岡塾/Global Professionals/Asia Pacific Forum/明治
大学/早稲田大学/関西大学/法政大学/中央大学/青山学
関東学園大学/ヤンゴン経済大学 等多数



株式会社シーレイズ Tel: 03-6412-8297 Mail: info@c-rays.co.jp

■ 書籍情報



あなたの人生に“キッカケ”を。プロフェッショナルの声を届けます～