

インバウンドが日本を変える

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
代表理事/事務局長

新津研一



- 1970年 長野県佐久市生まれ
1993年 横浜国立大学経営学部 卒業
IFIビジネススクール（ファッション産業人材育成機構）卒業
伊勢丹（現三越伊勢丹）入社2年間の売場経験を経て、17年間スタッフ業務に従事。
その後、営業本部戦略立案・推進担当として、店舗運営業務から営業戦略、
新規事業開発まで幅広く担当。イセタン羽田ストアのプロジェクトマネージャーなどを勤める。
- 2012年 株式会社USPジャパン 創業
2013年 観光庁ビジットジャパンプラス2013において、「ショッピングツーリズム」の重要性を提起。
免税制度協議会ワーキンググループ座長として、
訪日外国人向け消費税免税制度改正に関する提言書の取りまとめ、執筆を行う。
民間企業18社の賛同を得て一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会を設立し、
専務理事/事務局長に就任。
- 2015年 観光立国推進協議会委員 就任
2017年 2020年オリンピック・パラリンピック大会に向けた多言語対応協議会委員
小売プロジェクトチーム議長 就任
観光立国推進協議会幹事 就任
- 2018年 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事に就任



■ 講演内容

「インバウンド仕掛け人が”今”見ているコロナの向こう側」 「ウィズコロナ・アフターコロナのインバウンド市場～想定シナリオと対策～」

新型コロナウイルスの影響により、インバウンド市場は壊滅的な打撃を受けています。しかし、世界の旅行需要は高まっており、旅行にいきたいという声は高まっています。ボトルネックである移動制限が解除された後、一気に訪日ゲストが戻ることが想定されます。本講演では最新の市況、インバウンド市場回復までの想定シナリオをお伝えしたうえで、今、何をすべきかを伝えます。

「これから取り組むインバウンド対策～市場の基本的概要と成功事例～」

これからインバウンド対策に取り組みたい。でも、インバウンド対策って何をすればいいの？そもそもインバウンド市場って何？そんな疑問を解消し対策を立てる前の土台をつくりたい。講演では経営者、担当者が知っておきたい基本的な知識をインバウンド市場の基本的概要と成功事例を交えて分かりやすく伝えます。

- 「5兆円市場をねらう～インバウンド市場の最新情報と今後の見通し～」
- 「ショッピングツーリズムで地域活性～商売繁盛の仕組みづくり～」
- 「今日からできる小売店のインバウンド施策～心のバリアを取り払う～」
- 「あなたのお店ですぐにできる簡単インバウンド施策～簡単施策で売上向上～」
- 「インバウンド対策の基礎から実践～初任担当者が抑えるべき情報～」
- 「魅力を伝え、訪日ゲストを呼び込もう！～簡単に取り組めるPR術～」
- 「外国人観光客を呼び込むブランディング・マーケティング戦略～外国人観光客に響く見せ方～」

■ 実績

東日本旅客鉄道株式会社 / 京浜急行電鉄株式会社 / 三井住友銀行 / SMBC日興証券 / 野村証券 / JCB / 三井住友カード / ゴールドマン・サックス / 日本経済新聞社 / 毎日新聞 / 信濃毎日新聞 / 織研新聞 / ルミネ / 日本郵政 / イオン / JTB / 宣伝会議 / リコー・ジャパン / カシオ計算機 / 日本商工会議所 / 日本観光振興協会 / 京都府観光連盟 / 日本百貨店協会 / 日本ショッピングセンター協会 / 日本統計協会 / 総務省 / 経済産業省 / 東京都 / 沖縄県 / 横浜市 / 世田谷区商店街連盟 / 三重県津市大門大通り商店街 / 横浜国立大学 / 早稲田大学
その他多数

■ 書籍情報



株式会社シーレイズ Tel: 03-6412-8297 Mail: info@c-rays.co.jp

～あなたの人生に“キッカケ”を。プロフェッショナルの声を届けます～