

ユニクロ 成長の原動力

ユニクロ初代PRマネージャー

北沢みさ



東京都出身。早稲田大学第一文学部卒。

- 1999年 メーカーのマーケティング担当、TV局のプロデューサーなどを経て、株式会社ファーストリテイリングに入社。初代PRマネージャーとしてユニクロのブランディング・PRを担当。誰も知らない地方のカジュアルチェーンだったユニクロを、認知度90%超の国民的ブランドへと押し上げる。
- 2010年 グループ会社 株式会社リンク・セオリー・ジャパンとユニクロとの共同新規事業として、新ブランドPLSTの開発を担当。ブランディング、EC構築と運営を担当し、8年間で売上200億円に育成する。
- 2018年 株式会社ファーストリテイリングを退社。
MK Commerce&Communicationを設立。マーケティングの強化とECビジネスの改善を支援し、人材育成するコンサルタントとして活動中。
- 2024年 書籍「社会にいいことをする ユニクロ柳井正に学ぶサステナビリティ」（プレジデント社）
を上梓。

■ 講演内容

「ユニクロ成長の軌跡～経営者 柳井正の決断と終わることない挑戦～」 「ユニクロV字回復を支えた自己変革力～徹底的な現状否定と再構築～」

現在では誰もが知るブランドとなったユニクロ。しかし、北沢氏が入社した当時は、山口県の一企業で、これから全国区へ進出しようというタイミングでした。その黎明期、社内ではどのような出来事が起きていたのでしょうか。急成長から、ブーム後の低迷期を経て、V字回復を達成するまでの道のりを、柳井正社長をはじめとした経営陣を間近で見てきた北沢氏の経験をもとに、ユニクロ成長の軌跡をお伝えします。

「それは突然始まった～ユニクロのブームを作ったブランディングとは～」

「社会に良いことをする～ユニクロ 柳井正に学ぶサステナビリティ～」

■ 書籍情報



「私は、ユニクロの驚異的な成長を支え、他との決定的なプレゼンスの差を生み出している理由は、創業当初から柳井正社長が抱いていた「社会に良いことをする」という志にあると思っている。」

あまり知られていませんが、ユニクロはサステナビリティ先進企業のひとつになっています。本書は、25年間の成長と表裏一体となっている、ユニクロのサステナビリティへの取り組みをまとめたものです。柳井正社長、佐藤可士和さん、国枝慎吾さんをはじめ、社内外の30人へのインタビュー取材で構成し、リアルでビビッドな内容となっています。



株式会社シーレイズ Tel: 03-6412-8297 Mail: info@c-rays.co.jp

～あなたの人生に“キッカケ”を。プロフェッショナルの声を届けます～